

INNOVAMI Camp: scaling-up your business. Edizione 2015

Il percorso "Scaling-up your business" è orientato a formare e fare incontrare le start-up e i progetti di impresa del territorio con manager, imprese e investitori selezionati, interessati a supportare lo sviluppo dell'impresa.

L'edizione 2015, organizzata grazie alla collaborazione di BAM! Strategie Culturali e Bologna Startup, sarà rivolta sia a idee imprenditoriali che a progetti d'impresa e start-up. A tal fine si è definito un percorso che vuole creare valore alle diverse tipologie d'imprenditori, focalizzando le attività di formazione del primo semestre 2015, su alcuni aspetti: cosa gli imprenditori chiedono alle start-up, l'identificazione dell'idea, la definizione del modello di business, lo sviluppo del prodotto/servizio e l'approccio al mercato. Mentre nel secondo semestre maggiore attenzione sarà destinata alla ricerca, alla valutazione e presentazione del progetto imprenditoriale ad investitori informali/formali.

Programma degli incontri:

INVESTITORI: COME VALUTANO E COSA CHIEDONO ALLA START-UP

Imola, 15 aprile 2015 h. 15.00 – 18.30

IDEA SCREENING & BUSINESS MODEL

Imola, 29 aprile 2015 h. 16.00 – 18.30

MARKETING & PROMOTION STRATEGY

Imola, 6 maggio 2015 h. 16.00 – 18.30

FINANCIALS FOR START-UP

Imola, 20 maggio 2015 h. 16.00 – 18.30

Info

Il percorso è aperto alle idee e progetti d'impresa o start up del territorio. Nel caso di più prenotazioni rispetto alla disponibilità delle sala, la precedenza è alle imprese incubate o in corso di accesso all'incubatore Innovami.

La partecipazione è gratuita.

Per informazioni su "INNOVAMI Camp: Scaling-up your business", rivolgersi alla Segreteria di Innovami, tel 0542.361456 oppure a segreteria@innovami.it.

Per le iscrizioni controllare le pagine seguenti relative alle singole giornate

Si specifica che tutti i workshop, si terranno presso la nuova sede di Innovami – Via Selice 84/a, Imola

INVESTITORI: COME VALUTANO E COSA CHIEDONO ALLA START-UP

Imola, 15 aprile 2015 h. 15.00 – 18.30

Un'importante fonte di finanziamento per startup è rappresentata da investitori privati che acquisiscono quote nel capitale della società; tuttavia si rileva la mancanza di allineamento tra le aspettative dell'investitore e le proposte dell'imprenditore. Il workshop si prefigge quindi di illustrare il processo di finanziamento equity dal punto di vista dell'investitore. L'incontro sarà l'occasione per presentare la nuove competizioni di idee e progetti imprenditoriali promosse da Innovami, "Una nuova idea d'impresa" e da Working Cap "Be the Next".

- Programma:

- Presentazione:

INNOVAMI Camp
Una Nuova Idea d'impresa 2015
WCap 2015

- Idea Screening:

- *Driver di valore*
- *Struttura dell'Equity Deal*
- *Ritorno atteso sul capitale investito*
- *Informazioni da includere nel pitch*

Relatori: Paola Perini - Coordinatrice Innovami

Marco Lotito – WCap - Working Capital

Federico Strollo - Bologna Start Up - Founder & Coordinator, F&F Consulting - Owner

Per iscriversi: <http://bit.ly/1I10F3R>



Innovami Camp
Scaling up your business



IDEA SCREENING & BUSINESS MODEL

Imola, 29 aprile 2015 h. 16.00 – 18.30

Come passare dal brainstorming al business plan?

Il processo di trasformazione di un'idea in un progetto di azienda è complesso e pieno di criticità e possibili conflittualità, ma è sicuramente anche una sfida molto divertente e stimolante. Quali step è consigliabile affrontare? Con che strumenti si può iniziare a ragionare?

Nell'ambito di Innovami Camp, BAM! organizza un workshop teorico e pratico che consente ai partecipanti di mettere alla prova la coerenza dei propri obiettivi e testarli sulla base del framework Business Model Canvas.

Relatori: *Davide Baruzzi e Federico Borreani, co-fondatori BAM! Strategie Culturali*

Per iscriversi: <http://bit.ly/1CKzCP6>



Innovami Camp
Scaling up your business



MARKETING & PROMOTION STRATEGY

Imola, 6 maggio 2015 h. 16.00 – 18.30

Il workshop intende offrire ai neo e futuri imprenditori le linee guida per la creazione di un efficace piano di marketing illustrando i principali strumenti per la promozione on-line del proprio business:

- *Modello 10 step per la definizione piano di marketing*
- *Concetto di Target e Segmento di Mercato*
- *Pricing Strategy nel contesto 5P*
- *Strategie di promozione sul web*

Relatori: *Federico Strollo - Bologna Start Up - Founder & Coordinator, F&F Consulting - Owner*

Per iscriversi: <http://bit.ly/1BnFClo>

FINANCIALS FOR START-UP

Imola, 20 maggio 2015 h. 16.00 – 18.30

Piani economici e finanziari affidabili sono essenziali per una startup per capire se il business sia sostenibile e per pianificarne la crescita. Sono anche strumenti indispensabili quando si richiedono finanziamenti. Tuttavia, può essere estremamente complesso elaborare piani realistici per un business early stage. Il workshop illustrerà step-by-step il processo da seguire per lo sviluppo di piani credibili e affidabili:

- *Cost Analysis*
- *Financial Statements: conto economico, stato patrimoniale e cash flow*
- *Break Even Analysis*
- *Analisi di Scenario*

Relatori: *Federico Strollo - Bologna Start Up - Founder & Coordinator, F&F Consulting - Owner*

Per iscriversi: <http://bit.ly/1OrS57H>



Innovami Camp
Scaling up your business



INNOVAMI è un centro per l'Innovazione e incubatore d'impresa con sede a Imola che offre servizi multipli per implementare l'innovazione nelle imprese che operano nel settore di informatica, elettronica, automazione industriale, ambiente ed energia.

Obiettivo principale di INNOVAMI è lo sviluppo di nuove realtà aziendali che arricchiscano il territorio attraverso idee ad alto contenuto innovativo e tecnologico.

www.innovami.it



BAM! Strategie Culturali è una società specializzata in servizi innovativi di progettazione, gestione e comunicazione che affianca aziende, enti no profit ed enti pubblici nell'ideazione e nella realizzazione di progetti creativi. BAM! è in grado di fornire gli strumenti tecnici e strategici utili alla gestione dei progetti e alla pianificazione del loro sviluppo sostenibile.

www.bamstrategieculturali.com



Bologna Startup è un network di professionisti nato nel 2012 per offrire supporto alle startup di Bologna, uno spazio informale per condividere idee, esperienze, competenze, per favorire le attività di networking e fare da catalizzatore alle attività nel mondo startup sotto le due torriLink:

<http://www.bolognastartup.com>